

# 江苏省工业和信息化厅

---

---

## 关于组织相关单位参加“2020 中国国际塑料展”的通知

各设区市工信局：

为积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，充分发挥科技创新和产业链合作交流平台作用，促进我省塑料制品行业健康持续发展，现组织各地充分发动相关单位积极参加“2020 中国国际塑料展”。该展会由中国塑料加工工业协会主办，拟定于 2020 年 11 月 3 日-5 日在南京市国际博览中心举办。该展会规模五万平米，预计 900 家企业参展，观众将达到 6 万余人次；展商中既有塑料原料企业、设备加工企业，也有特色区域组团、省市地方组团、国际展团等不同的参展模式；展会突出塑料全产业链“四新”产品和技术成果，呈现荟萃塑料行业的功能化、智能化、轻量化、生态化、微成型最新发展技术，将是一个精品多、品牌全、科技型的新型专业展会，也将是今年塑料行业规模最大的专业展会。

请各设区市工信局积极动员本地区塑料制品企业参观参展，发挥该展会平台资源优势，推动塑料产业链高质量发展。具体参展或参观事宜可与中国塑料加工工业协会对接。参展企业或参观团信息须于 9 月 30 日前报送至中国塑料加工工业协会。展会见详情可登录 [www.cppia.com.cn](http://www.cppia.com.cn) 网站查阅）。

---

---

参展企业展示内容符合新材料、新技术、新装备、新产品相关条件的，将由中国塑料加工工业协会给予表彰。

中国塑料加工工业协会联系人及联系方式：

牛国强 010-65226807 ; 13671306518

谢智启 010-65226803 ; 17319371202

贾 宁 010-65226810 ; 13717794866

焦红文 010-65281529 ; 13520839996

附件一：2020 中国国际塑料展参展合同

附件二：2020 中国国际塑料展展会安全责任保证书

附件三：“2020 中国国际塑料展”情况简介



附件一：

2020 中国国际塑料展  
参展合同

2020 年 11 月 3 日-5 日 . 中国·南京国际博览中心

单位名称			法人代表	
英文名称				
通讯地址			邮编	
联系人			职务	
座机电话		手机		
电子邮箱		网址		
展品类别			展馆	
展位安排	标准展位： 个； 展位号：		展位费	¥ 元
	空地（起租 36m <sup>2</sup> ） : m <sup>2</sup> ; 展位号:		展位费	¥ 元

**参展规则：**

展位费：标准展位 10000 元/个，双开口展位 12000 元/个；光地 900 元/平方米；

展览时间：2020 年 11 月 3 日-5 日 09:00-17:00

标展配制：一块中英文楣板、一桌二椅、二盏灯、一只 50HZ 220V/5A 插座、三面围板、地毯、纸篓  
1:中国塑料加工工业协会作为主办单位，负责展览会的组织与管理工作；

2:签署参展合同经会展办公室审核确认后，参展单位在 7 个工作日内将展位费全款汇至中国塑协帐户；

3:参展单位挑选展位原则上按照报名顺序及统一布展要求进行，组委会有权根据实际情况进行调整；

4:参展单位须根据《参展商手册》完成各项准备工作，并根据时间安排提交各种参展资料；

5:若遇到不可抗拒力因素、违反安全规定造成的伤害与损失，由参展单位自行负责，因违反安全规定给展会主办单位造成损失的，由参展单位进行赔偿；

6:参展单位需遵守主办单位参展条款中对商标及知识产权保护的有关规定，所有展出展品要符合展会主题，并具有合法的商标注册证书或商标权人出具的有效授权委托书、代理书，不存在任何商标或其他知识产权侵权或违法行为。如有违反，参展单位需接受有关法律部门的处理，并承担由此引起的一切法律责任。

乙方：

我单位已阅读并接受上述参展规则的全部规定，同意在会展办公室审核、确认、通知后 7 个工作日内支付全款。本申请表/协议书自本单位提交之日起生效。

费用共计（大写）：

日期： 年 月 日（加盖公章）

参展单位盖章：

负责人签名：

甲方：中国塑料加工工业协会

地址：北京市朝阳区东三环南路 19 号（联合国际大厦 910、911 房间）

单位名称：中国塑料加工工业协会

开户银行：中国工商银行北京礼士路支行

账号：0200003609014476350

**附件二：**

**2020 中国国际塑料展**  
**展会安全责任保证书**

根据南京市公安局和南京市消防局的要求，为确保展会期间的各项安全工作落到实处，2020中国国际塑料展的各参展商在参展期间应严格按照相关安全规定，切实做好安保工作并选派一名工作人员为本次展会的安全负责人，并签订安全责任保证书。内容如下：

- 1、保证遵守展览会的各项规定。
- 2、协助主办单位维护展馆秩序。
- 3、严格遵守展馆施工的各项要求，确保安全施工。
- 4、做好防火、防爆、防盗工作，妥善保管好各自展位的物品。
- 5、熟知展场安全设施，包括消防栓、防火门、紧急出口位置，以及治安、消防办公室所在地址。
- 6、出现紧急情况，及时报警并协助主办单位指挥本企业人员迅速通过紧急出口安全撤离危险地带。
- 7、公司安全负责人切实负起责任，提醒参展的工作人员，保管好随身携带的手机、电脑等个人物品与参展展品，与主办单位共同创造优良展览环境。

参展公司名称：\_\_\_\_\_ 展位号：\_\_\_\_\_

负责人签字：\_\_\_\_\_ 职务\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_

参展公司盖章：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

附件三：

## “2020 中国国际塑料展”情况简介

### 一、展会基本情况介绍

“2020 中国国际塑料展”是在中国轻工业联合会指导下，中国塑料加工工业协会独立主办，得到中国塑料机械工业协会、南京市人民政府会展经济领导小组办公室大力支持，南京市工业和信息化局、江苏省塑料加工工业协会等全国各省市塑料协会及相关单位协助，中国塑协 40 个分支机构承办的专业性塑料工业展览会。

在塑料加工业进入向高质量发展转型升级的新时代诞生的“中国国际塑料展”，旨在展示我国塑料行业新材料、新技术、新装备、新产品的发展成果，为行业搭建科技、贸易、交流、服务平台。特别是通过展会商务活动，深入推进塑料行业供给侧结构性改革，促进实体经济发展，进一步激发政、产、学、研、金、用全产业链精准对接、协同发展的市场活力，实现塑料行业高质量发展，为人民创造美好生活提供良好保障。

中国塑协已经成功举办三届展会。2014 年在广州保利展馆举办首届“新材料、新技术、新装备、新产品”展览会，面积约 1 万平米；2016 年在南京国际博览中心举办，展览面积达到 1.5 万平米，371 家企业参展，展位共计 559 个；2018 年继续在南京成功举办，展会展位面积达 3 万平方米，专业观众、买家 39000 人次，共有 641 家企业参展。展会期间成交活跃，据不完全统计，参展企业现场订单成交及意向协议超过 20 亿元。展同期举办的科技大会、企业家联袂出场 40 多个技术与市场对接专业的系

列会议上，专家、学者分享科技创新成果，国家及部委领导和院士主题报告权威发布，交流国内外最新科技信息和企业发展成果，参会代表反映收获颇丰。

“2020 中国国际塑料展”继续在南京举办，馆址为基础设施优秀的南京国际博览中心，本届展会总规模达 5 万平方米，其中分为智能装备展、新材料与新技术展厅、模具零部件与塑料制品展厅、塑料包装与薄膜展厅等四个展厅。参展范围以塑料机械、塑料模具、检测仪器、塑料树脂及原辅材料，以及塑料管道、塑料异型材及门窗、各类薄膜、板片材、人造革、聚氨酯、节水器材、氟塑料、医用、日用塑料等各类塑料制品等。今年的展会参展面积、展商数量，相比上一届均有较大增长，根据展会布局，按照塑料子行业分类组团与商业化招展相结合，将达到 900 家参展商 2400 个展位，其中大型骨干企业、上市公司、百强企业参展的比重将超越往届。展商中既有塑料原料企业、设备加工企业，也有特色区域组团、省市地方组团、国际展团等不同的参展模式。展会突出塑料全产业链“四新”产品和技术成果，呈现荟萃塑料行业的功能化、智能化、轻量化、生态化、微成型最新发展技术，将是一个精品多、品牌全、科技型的新型专业展会。

展会组委会将以行业优势组织超过 6 万人的专业买家和观众。参观者以企业代表为主，还包括市政、建筑建材、装饰、汽车、包装、玩具、日化品、医疗用品、家居用品、电子电器、化工及原材料、通讯等行业的国内外制造商、分销商、代理商、贸易商和服务单位等。

## 二、展会设置重点突出，亮点鲜明

### 1、免费设立科研院所成果交流展区

全国有近百所著名大学大所塑料高分子院系集中亮相展会，将形成展会科技含量优势。我们组织全国高分子专业学科院校、塑料科研机构，免费为优秀科技成果提供超过 100 个展位。在展会期间开展科技成果项目展示和产学研转化交流活动，并设立若干专场发布会，给观众以全新全视角的具有前瞻性的塑料未来趋势发布，将会极大地冲击行业传统观念。在大专院校科研院所展区，将设立军民融合、两化融合、塑料工业园区建设、塑料标准、塑料专利技术、自主知识产权、品牌商标、诚信品牌专业交流活动，将发布一批重大课题项目。展会将重点支持塑料新装备、塑料智能制造、先进的检测仪器、塑料模具等参展企业集中参展；优先支持塑料建材、塑料包装、日用塑料、农用塑料、车用塑料、环保助剂、改性塑料等重点子产业布局展会。

## 2、第二届塑料行业科技大会为展会助力

中国塑料加工工业协会将于 2020 年 11 月 3 日下午在展会现场组织召开“2020 第二届中国塑料行业科技大会”，届时将有行业企业家、工程技术人员以及相关的大专院校、科研院所等专家学者 1000 余人参加本次大会，会议将全面总结全行业科技进步发展成果，提出科技创新规划，引领未来的发展方向，大力表彰一批塑料产业的工匠精神。

## 3、塑料行业峰会密度大，专业观众聚集

协会各分支机构以及各省市塑料相关协会将在南京展会期间举办各种专业会议及活动，有近 40 场次的系列活动。其中以塑料科技为主题的论坛、峰会、交流会、研讨会；以年会、理事会议等分支机构工作为核心的会议，以市场对接活动和专业培训等。此外一些省市协会以及各专业公司正在和经济合作部协商组织

落实以市场交易为核心的塑料供给侧、制品需求侧会议及活动。

以“2020 第二届中国塑料加工业科技大会”为核心的这些活动，将再次突破同期配套会议之最，会议期间计划安排国家相关部委领导就科技创新与制造强国、塑料加工创新发展与专利和知识产权保护、国际、国内著名院士、专家就塑料加工业发展的现状与趋势做高端发布。在三天的展会期间将有 500 多名专家学者到会做产业技术报告，超过一万名参会代表参观展会，将会为参展商、观众带来大量新的科技创新成果及产品、技术和市场信息。

#### 4. 突出行业绿色发展理念，促进塑料使人们生活更加美好

生态化发展、智能制造植入本届展会。“2020 中国国际塑料展”强调参展企业要以生态、绿色、智能、环保的塑料制品和材料、助剂、装备为参展主体，将设立若干智能制造、生态塑料等板块，对“绿色塑料”、“智能制造”留有充足的展示空间和景观，积极实践“绿色展会”、“智慧展会”的功能，提升本展会展示水平。

本届展会中，形成了以降解专委会为首、再生塑料专委会为辅的崛起力量，共同打造以践行绿色发展为目的、带动塑料行业可循环发展为使命的特色展区。经实践证明，在展会筹备过程中，此特色展区得到了广大的企业认可和广泛的认同，尤其是降解专委会专区一马当先，率先完成展区招展目标，并凭借展会期间举办的“第九届生物基和生物分解材料技术与应用国际研讨会”和历届会议积累的良好口碑为“绿色展会”背书，积极践行绿水青山就是金山银山的理念，推动绿色产品和生态服务的广泛化，让绿色产品、生态理念成为生产力，使生态优势转化成为经济优势，让人民生活更加美好。

#### 5. 搭建行业人才交流平台、金融支持平台，支持“六稳六保”

## 工作

“中国国际塑料展”旨在为行业搭建科技、贸易、交流、服务平台。特别通过历届展会在大专院校科研院所展区中设置人才招募专区，搭建行业人才流动平台、金融支持板块，在深入推进塑料行业供给侧结构性改革过程中，为稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作做出贡献。作为今年疫后塑料加工行业开门之展和最值得期盼的行业盛会，2020 中国国际塑料展成为业界同仁共商发展新方略难得机遇，同时中国塑协也做了大量防疫相关工作，全力实现了网上登记系统、观众防疫系统、场馆消杀系统等多方面详尽方案，精益求精不计投入，坚决把“六稳”作为实现展会和产业稳中求进的基本要求，促进行业平稳健康发展。

2020 年伊始，突如其来的疫情严重冲击塑料产业经济，造成前所未有的影响。生产、消费、交换等经济活动大范围停滞，投资、消费、进出口快速下行，企业部门、家庭部门、政府部门受到严重影响，企业和家庭收入下降，“中国国际塑料展”的如期举办，就是为保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转做出努力，确保塑料加工行业人才安家乐业，促进行业企业转型发展，保障产业链换代升级。坚决落实好“六稳”“六保”工作，确保中央决策部署落地生根，推动我国经济乘风破浪、行稳致远。

整个展会期间预计将有超过 6 万名买家和专业观众参观本次展会，分析展会交易额将突破 50 亿元。